*Повышение доверия к продуктам питания сегодня становится первостепенной задачей, решение которой открывает большие возможности для развития отрасли: повышение конкурентоспособности российской продукции, увеличение экспорта, расширение географии поставок и повышение инвестиционной привлекательности отрасли. Задача проекта – создать площадку для диалога и обсуждения наиболее актуальных вопросов между представителями власти, производителями, поставщиками и дистрибуторами.*

*Деловое издание «Ведомости» в Санкт-Петербурге продолжает цикл отраслевых мероприятий, посвященных разным секторам экономики. Участники конференции «Пищевая промышленность и потребительский рынок» обсудят вопросы господдержки отрасли, новые законодательные аспекты, взаимодействие между производителями, дистрибуторами и конечным потребителем, современные технологии пищевого производства.*

**В фокусе обсуждения:**

* Состояние пищевой промышленности и основные тенденции потребительского рынка в регионе.
* Стратегия развития отрасли. Аналитика, прогнозы, перспективы.
* Основные законодательные изменения 2017–2018 гг.
* Производители и дистрибуторы в борьбе за потребителя.
* Современные технологии пищевого производства.

**Аудитория**

Представители органов власти; компании производители продуктов питания, торговые сети в лице генеральных директоров, коммерческих директоров, финансовых директоров, директоров по маркетингу, директоров по производству; производители пищевых ингредиентов, упаковки, оборудования; представители компаний мусороперерабатывающей индустрии; девелоперы, технопарки; банки, инвестиционные компании, финансовые институты; маркетинговые и брендинговые агентства, юридические компании, представители отраслевых СМИ, союзов и ассоциаций.

**Формат проекта**

Конференция, продолжительностью с 10:00 до 16:30.

Деловая часть: пленарная, дискуссионная и практическая сессии. Мероприятие пройдет в формате докладов и дискуссий с перерывом на кофе-брейк.

**ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

09:30–10:00. Регистрация. Утренний кофе

10:00–12:00. Пленарная сессия 1. **Пищевая промышленность и потребительский рынок. В поисках баланса**

* Текущее состояние пищевой промышленности и основные тенденции потребительского рынка в регионе.
* Прогнозы, перспективы и стратегия развития отрасли.
* Формы и методы господдержки на региональном и федеральном уровнях.
* Как сохранить и увеличить темпы роста? Курс на экспорт.
* Реализация инвестиционных проектов, основная проблематика.
* Основные законодательные изменения в 2017–2018.

12:00–12:40. Ланч

12:40–14:40. Сессия 2. **Производители и дистрибуторы в борьбе за потребителя**

* Как реагирует рынок на изменение потребительского спроса и растущую требовательность покупателей?
* Создание прозрачности цепочек поставок. Проблематика и пути решения.
* Организация эффективной дистрибуции.
* Маркетинг в пищевой промышленности: кейсы компаний.
* Вывод нового продукта на рынок.

14:40 – 15:00 Кофе-брейк.

15:00 – 16:30.Сессия 3. **Современные технологии пищевого производства.**

* Контроль качества и безопасности продукции АПК. Роль регуляторов и представителей отрасли в создании стандартов и нормативов. Международное сотрудничество в управлении безопасностью пищевых производств.
* Рынок пищевых ингредиентов: возможности и перспективы использования пищевых добавок.
* Создание продуктов питания нового поколения. Биотехнологические аспекты. Исследование свойств веществ и продукции АПК.
* Инновационные технологии в пищевом производстве. Успешные примеры и практики.
* Искусственный интеллект и ИТ. Производство будущего.

Стоимость участия в конференции – 12 000 рублей без учета НДС.

Для регистрации участия, пожалуйста, обращайтесь к

Шиловской Анастасии по тел. (812)325-60-80 доб. 249

или по адресу shilovskaya@spb.vedomosti.ru